



HOOORLI

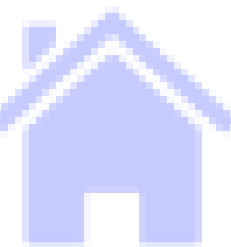
DOSSIER COMERCIAL

Nuestra Historia

HOORLI nace de la mano de su socia fundadora Rocío Gravenhorst. Después de vivir en Inglaterra y trabajar en este sector muy enfocado a un perfil alto de cliente. De vuelta a España en 2020, decide apostar por este sector creando su propia empresa con una idea muy clara: ofrecer servicios premium a todo tipo de clientes.



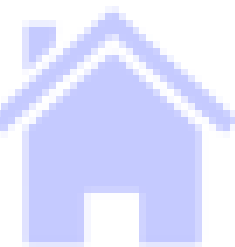
"POR CADA MINUTO
DEDICADO A
ORGANIZAR, SE
GANA UNA HORA."



¿Quiénes somos?

Somos una empresa de servicios de Gestión y Manejo de Hogares, cuyo objetivo es responder a las necesidades de nuestros clientes.

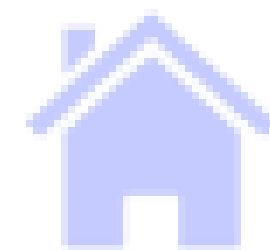
Nuestra experiencia nos acredita como una empresa que propone un conocimiento técnico y especializado en las áreas de mantenimiento, limpiezas minuciosas, organización, personal shopping, asistente personal, preparación de alimentos, cuidados del hogar y la familia en general.





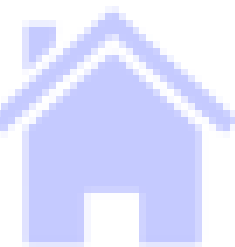
Misión

Ofrecer servicios profesionales de limpiezas minuciosas, orden, organización y mantenimiento en hogares que aprecian el confort y la tranquilidad de contar con un personal doméstico que se esmera por la excelencia en su trabajo



Visión

- Ofrecer un servicio TOP independientemente del tipo de cliente que nos contrate.
- Profesionalización de nuestro gremio
- Ser la empresa líder en limpiezas minuciosas, orden y organización a nivel nacional



Claves de negocio

Personal comprometido

Formación inicial y continua en el mantenimiento de propiedades, gestión y área comercial.

Experiencia

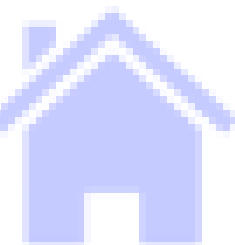
Debido a nuestra amplia trayectoria en esta actividad, contamos con los mejores especialistas en limpieza y mantenimiento de hogares

Apoyo Gestión Comercial

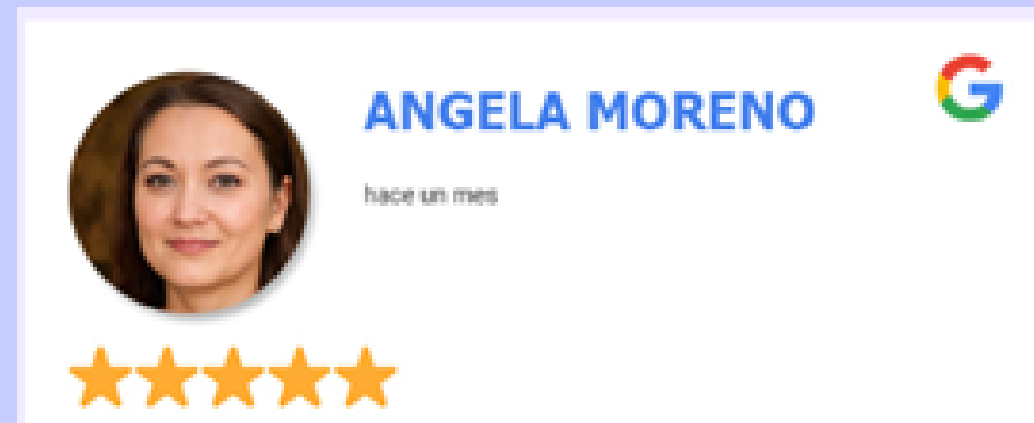
Desde la Central de HOORLI, trabajamos con plataformas que nos permitirá aumentar tu cartera de clientes

Compras

Gracias a la negociación con nuestras actuales proveedores, los franquiciados se beneficiarán de acuerdos especiales por pertenecer a nuestra marca.



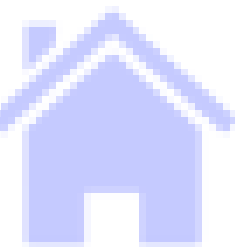
Nuestros clientes hablan de nosotros



¿Porqué HOORLI?

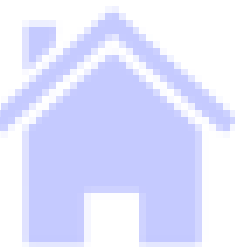


- Modelo de autoempleo
- Baja inversión
- Modelo rentable
- Apoyo continuo desde la central
- Formación inicial y continua
- Estandarización de los procesos
- No es necesario local



Condiciones económicas

- Inversión desde 8.000€
- Canon de entrada: 6.000 €
- Royalty de explotación: 300€ (primeros tres meses negociables)
- Royalty de marketing: 1,5% sobre ventas
- Duración de contrato: 3 años



Pasos a seguir

1

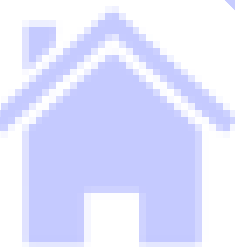
Te presentaremos la marca y elaboraremos un plan financiero a medida.

2

Te reservarás una zona pagando el 25% del Derecho de entrada. Nadie podrá montar un HOORLI en tu zona

3

Firmamos contrato y empezamos los trámites de apertura.



Contacto

Cristina López

654 221 069

clopez@mundofranquicia.com

Pablo Aramburu

628 285 578

paramburu@mundofranquicia.com

