



DOSSIER DE FRANQUICIA

www.gelatidino.com

Índice

Nuestra Historia	04
Porque Escogernos	06
- InHouse.	06
- Un Obrador de Helados	08
- Amplia Gama de Productos.	10
- Desarrollo Equitativo	11
Un concepto flexible	12
El Modelo de Negocio	14
Que te Ofrecemos	18





Nuestra Historia: *Elaborando helados desde 1978*

Un Sueño, Una Pasión

- Dino Pavese, el fundador de Gelati Dino, llegó a Empuriabrava en 1978 donde creó su primera heladería.
- Era una novedad: la tradición heladera italiana era diferente de la española y el gusto intenso de los helados de Dino cautivaron a vecinos y turistas de la zona.

Artesanos desde siempre

- Este cariño lo trasladamos a nuestro trabajo. Escogemos ingredientes de territorios particulares, cultivados con amor, acorde con la sabiduría que proviene de la tradición.
- Los elaboramos con cuidado, manteniendo intacta su naturaleza y su valor nutricional, de manera que lo que la tierra ha creado, tú lo puedas disfrutar por entero.

*“En nuestra familia, desde siempre
hemos valorado el contacto con la tierra”*

Dino Pavese:
Co-fundador de Gelati Dino Gruppo





Porqué Escogernos

In house

El término que nos define.

Desarrollo Equitativo

Helados “free from”.

Amplia Gama de Productos

Una experiencia de placer única.

Un Obrador de Helados

Helado recién hecho cada día.

Porqué Escogernos: *In house*

adjective [inhəʊs]: El término que nos define, la producción propia de todos los ingredientes organolépticos de nuestros productos.

Cocina de Salsas y Cremas

- Crema de chocolate y avellanas, salsa de caramelo, salsas de café son algunas de las referencias que producimos en nuestra cocina.
- Perfectas para rellenar nuestras crepes y gofres con cremas de chocolate únicas en el mercado elaboradas artesanalmente y con los mejores ingredientes.



Obrador de mermeladas

- Aquí es donde procesamos frutas para elaborar deliciosos variegatos utilizados para condimentar nuestros helados.
- Menos azúcar y más fruta es la filosofía que caracteriza el sabor de nuestras mermeladas.

Sala de Torrefacción

- Tostamos y procesamos frutos secos, café y chocolates. Nuestro departamento de calidad viaja a Sicilia, Piemonte y otras regiones del mundo en busca de la mejor calidad.
- Sólo de este modo garantizamos la procedencia y calidad de las materias primas.



Porqué Escogernos: *Desarrollo equitativo*

- Gelati Dino cuenta con una amplia gama de helados “free from”. Nuestra filosofía se basa en la creencia que todo el mundo debe poder disfrutar de un buen helado artesanal.
- Nuestro equipo de I+D+i se basa en el concepto de “desarrollo equitativo” con la intención de construir una gama que todos podamos disfrutar de un excelente gelato artesanal.



“Los helados son un placer, y como tales, todos deberíamos poder disfrutar de ellos”

Sara Rosso:
Directora de Comunicación de Gelati Dino Gruppo

Porqué Escogernos: *Amplia gama de productos*



En Gelati Dino queremos ofrecer una experiencia de placer única para nuestros clientes:

Por ese motivo, nuestra gama de productos está minuciosamente cuidada, con el objetivo de:
Construir marca, diversificar las fuentes de ingreso y rentabilizar la actividad de un excelente gelato artesanal.



Porqué Escogernos: *Un obrador de helados*

Helado recién hecho cada día

- El Gelato, como el buen pan artesano, o un espresso, saben mejor cuando están recién hechos. Por eso, en Gelati Dino apostamos por descentralizar el último paso de la fabricación del helado, la mantecación.
- Un obrador a la vista, cubetas de gelato atractivas y la calidad como eje central de la oferta de producto, es la fórmula del éxito de las heladerías Gelati Dino.

“Nuestra visión para la heladería del futuro, es mirar al pasado”

Valter Rosso:
Consejero delegado y Co-fundador de Gelati Dino Gruppo



Un concepto flexible





INVERSIÓN

A partir de: **70.000€**

CONTRATO

Duración: **5 Años**

CANON

De entrada: **10.000€**

APORTACIÓN

Al fondo de marketing: **0€**

ROYALTY **0€**

*Inversiones orientativas



**QUIOSCO
PICCOLO**



INVERSIÓN

A partir de: **140.000€**

CONTRATO

Duración: **5 Años**

CANON

De entrada: **20.000€**

APORTACIÓN

Al fondo de marketing: **0€**

ROYALTY **0€**

*Inversiones orientativas



**A PIE DE CALLE
MOZZAFIATO**



INVERSIÓN

A partir de: **200.000€**

CONTRATO

Duración: **5 Años**

CANON

De entrada: **20.000€**

APORTACIÓN

Al fondo de marketing: **0€**

ROYALTY **0€**

*Inversiones orientativas



**GRAN HELADERIA
COLOSSALE**

El modelo de negocio

Inversión

ADECUACIÓN DEL LOCAL 72.815 €

- Obra civil (Paletería, electricidad, pintura...)
- Maquinaria (vitricas, cámaras congelación, etc)
- Mobiliario, rotulación y decoración

IVA INVERSIÓN* 4.494 €

GASTOS INICIALES Y ESTABLECIMIENTO 22.700 €

CANON DE ENTRADA 10.000 €

TOTAL RECURSOS NECESARIOS 110.009 €

* Exento de una parte de IVA de inversión por compra intracomunitaria

REQUISITOS

- Centros comerciales
- 10 Kw/h
- Mínimo 9 m²



Cuenta de Resultados

INGRESOS		300.000 €
COMPRA MERCANCÍAS Y MATERIAS PRIMAS	34%	101.296 €
RECURSOS HUMANOS	26%	77.818 €
Sueldos y salarios, Seguridad Social		77.818 €
GASTOS SERVICIOS EXTERIORES	16%	48.275 €
Alquiler	14%	42.000 €
Teléfono, WIFI		749 €
Material de oficina		104 €
Publicidad		220 €
Primas de seguros y diversos		624 €
Reparaciones, conservación		1.040 €
Servicios profesionales		416 €
Otros gastos de establecimiento		624 €
Gestoría		2.497 €
TOTAL GASTOS	76%	227.391 €
BENEFICIOS ANTES IMPUESTOS (BAIT/EBIT)	24%	72.609 €

El modelo de negocio

Inversión

ADECUACIÓN DEL LOCAL 139.525 €

- Obra civil (paletería, electricidad, pintura...)
- Maquinaria (vitricas, cámaras congelación, etc)
- Mobiliario, rotulación y decoración

IVA INVERSIÓN * 17.084 €

GASTOS INICIALES Y ESTABLECIMIENTO 30.400 €

CANON DE ENTRADA 20.000 €

TOTAL RECURSOS NECESARIOS 207.008 €

* Exento de una parte de IVA de inversión por compra intracomunitaria

REQUISITOS

- Local de 70m²
- Fachada más de 5 m.
- Gran afluencia



Cuenta de Resultados

INGRESOS		400.000 €
COMPRA MERCANCÍAS Y MATERIAS PRIMAS	27%	106.498 €
RECURSOS HUMANOS	27%	106.717 €
Sueldos y salarios, Seguridad Social		
GASTOS SERVICIOS EXTERIORES	19%	77.012 €
Alquiler	14%	54.000 €
Suministros		12.458 €
Teléfono, WIFI		749 €
Material de oficina		312 €
Publicidad		830 €
Primas de seguros y diversos		1.040 €
Reparaciones, conservación		1.561 €
Servicios profesionales		1.040 €
Otros gastos de establecimiento		1.248 €
Gestoría		3.745 €
TOTAL GASTOS	73%	290.227 €
BENEFICIOS ANTES IMPUESTOS (BAIT/EBIT)	27%	109.773 €

Que te Ofrecemos

Servicio “Llaves en mano”

- Ayuda en la búsqueda del **local más adecuado**.
- **Estudio de la rentabilidad** a través de software propio.
- **Apoyo en la negociación** con la propiedad.
- Realización y **seguimiento del proyecto** arquitectónico.



Formación y apoyo en gestión

- **Formación** previa en nuestra red de heladerías.
- **Apoyo** con personal propio durante la apertura del local.
- **Seguimiento y soporte** de nuestro equipo de Área Managers.

Marketing y Comunicación

- Equipo dedicado a la **gestión creativa** de los puntos de venta.
- Una creciente **inversión en marca** en diversos canales de comunicación (Prensa, RRSS,...).
- **Innovamos** y desarrollamos nuevas recetas de helado teniendo en cuenta las tendencias o la estacionalidad.
- **Nuevos productos** con valor añadido para locales y clientes.

Calidad



- En Gelati Dino compramos el producto directamente del agricultor.
- Primeras calidades compradas en origen.

Imagen



- Gelati Dino se presenta con una imagen cautivadora, memorable y que transmite los valores fundacionales de la empresa.
- Todo unido se transforma en una experiencia única para el consumidor.

In-house



- Elaboramos y procesamos toda la materia prima en nuestras instalaciones.
- Solo de este modo podemos garantizar la procedencia y calidad del producto final.

Experiencia



- Mas de 40 años en el sector del retail nos avala como gestores de puntos de venta.





Sector Aeroclub, 9 | 17487 EMPURIABRAVA Girona, Spain
+34 972 45 00 74 | www.gelatidinogrupo.com | info@gelatidino.com